Observatoire des familles 2026 : le pouvoir d'achat des familles

De l'Orne

Enquête et rapport réalisés par opinionway



Crédits : Photo de Tra Focando sur unsplash.com



Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

Méthodologie de l'enquête nationale

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'Observatoire des Familles Unaf-Udaf-Uraf »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Etude réalisée auprès de **parents** de 18 ans et plus avec au moins un enfant de moins de 20 ans au foyer.
Elle est le fruit d'une **enquête nationale représentative** et d'enquêtes « **boost** » auprès des départements souscripteurs.
Elle comprend **102 parents** habitant dans **le département de l'Orne.**

L'échantillon national a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**. Il a ensuite été **redressé pour être représentatif de la population étudiée** sur les variables de **sexe, âge, CSP, région et de nombre d'enfants au foyer**.
Les boosts n'ont pas fait l'objet de quotas au-delà de l'objectif total d'interviews par département.
Les résultats de **chaque région** ont fait l'objet d'un **redressement spécifique** sur les critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**.
Les résultats de chaque département souscripteur ont ensuite été redressés sur les variables de **sexe et de nombre d'enfants au foyer**.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) sur panels. Certains départements ont pu être complétés via des enquêtes menées sur les réseaux sociaux.

Questionnaire vague 4

Les interviews ont été réalisées du **29 janvier au 22 mars 2026**, un seuil de 60 à 80 observations par segment observé est nécessaire pour obtenir une fiabilité acceptable de la variance observée. **100 interviews sont donc suffisantes pour analyser les résultats.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 2,0 points au plus pour un échantillon de 2 500 répondants et de 9,8 points pour un échantillon de 100 répondants.

Note de lecture

Les **évolutions significatives** par rapport aux vagues précédentes ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) de la façon suivante :

▲**+x** ➔ significativement **supérieur** à la vague précédente
▼**-x** ➔ significativement **inférieur** à la vague précédente

Des **différences significatives auprès de sous-cibles** ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) comme suit :

xx% ➔ significativement **supérieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible
xx% ➔ significativement **inférieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible



Résultats Questions barométriques

Crédits : Photo de Tra Focando sur unsplash.com

Unaf

UNIS POUR LES FAMILLES



Baromètre DES Familles 2026

Conciliation, politique familiale, difficultés parentales, budget...

Chaque année, 5 questions posées aux parents.

Malgré une baisse observée à l'échelle nationale et départementale, la vie de famille reste une dimension importante pour la quasi-totalité des parents et primordiale pour une très large majorité.

Question barométrique

B1 : Pour vous, **la vie de famille** est une dimension…

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)

France

97% ↺-2

Estiment que la vie de famille est **une dimension importante**

75%

la jugent même **très importante**

Orne

97%

Estiment que la vie de famille est **une dimension importante**

73% ↺-15

la jugent même **très importante**

▼ / ▲ évolutions par rapport à la vague de 2024

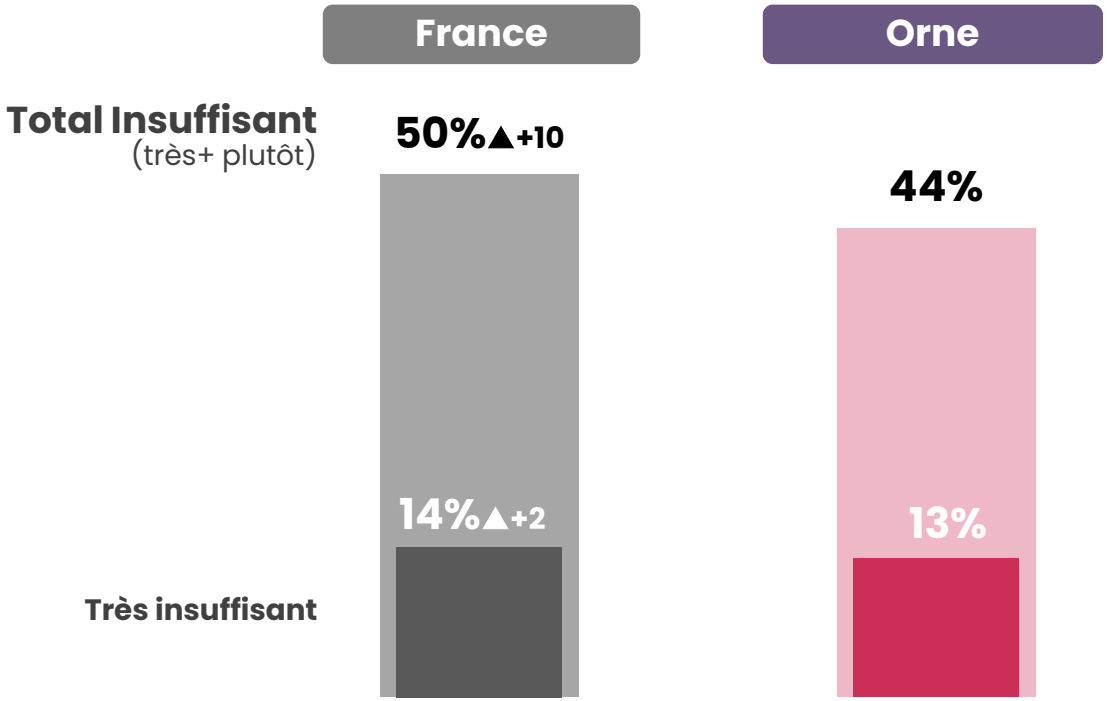
xx% xx% : différence significative positive/négative

Après une hausse de la satisfaction du soutien de l'État aux familles à l'échelle nationale en 2024, la tendance s'inverse et se ternit, atteignant un niveau record toutes éditions confondues pour la France. La moitié des parents considèrent que l'État ne soutient pas assez les familles avec enfants.

Question barométrique

B2 : Le **soutien de l'Etat aux familles avec charge d'enfants** (baisse d'impôts, allocations, services…) vous semble-t-il suffisant ?

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)



CONSIDÈRENT COMME INSUFFISANT
LE SOUTIEN DE L'ETAT AUX FAMILLES
AVEC CHARGE D'ENFANTS

▼ / ▲ évolutions par rapport à la vague de 2024

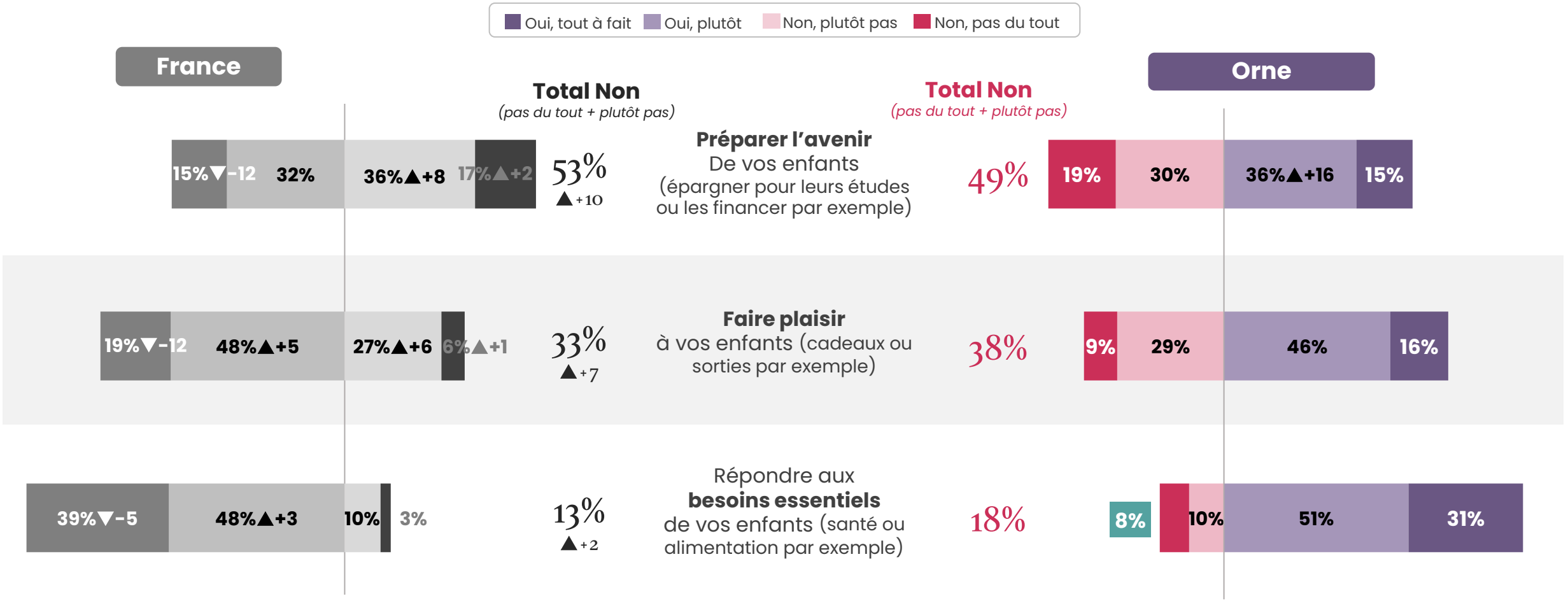
xx% xx% : différence significative positive/négative

Alors que la capacité financière des familles s'améliorait au niveau du pays en 2024, on observe désormais une baisse de plus grande ampleur. Bien que la part de parents ne pouvant pas du tout répondre aux besoins essentiels des enfants soit plus importante dans l'Orne, une large majorité parvient tout de même à couvrir les besoins essentiels des enfants. En revanche, une proportion plus limitée estime pouvoir leur faire plaisir et à peine la moitié sont capables de préparer leur avenir.

Question barométrique

B3 : En tant que parent, diriez-vous que les finances actuelles de votre foyer vous **permettent de faire les choses suivantes** ?

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)



▼ / ▲ évolutions par rapport à la vague de 2024

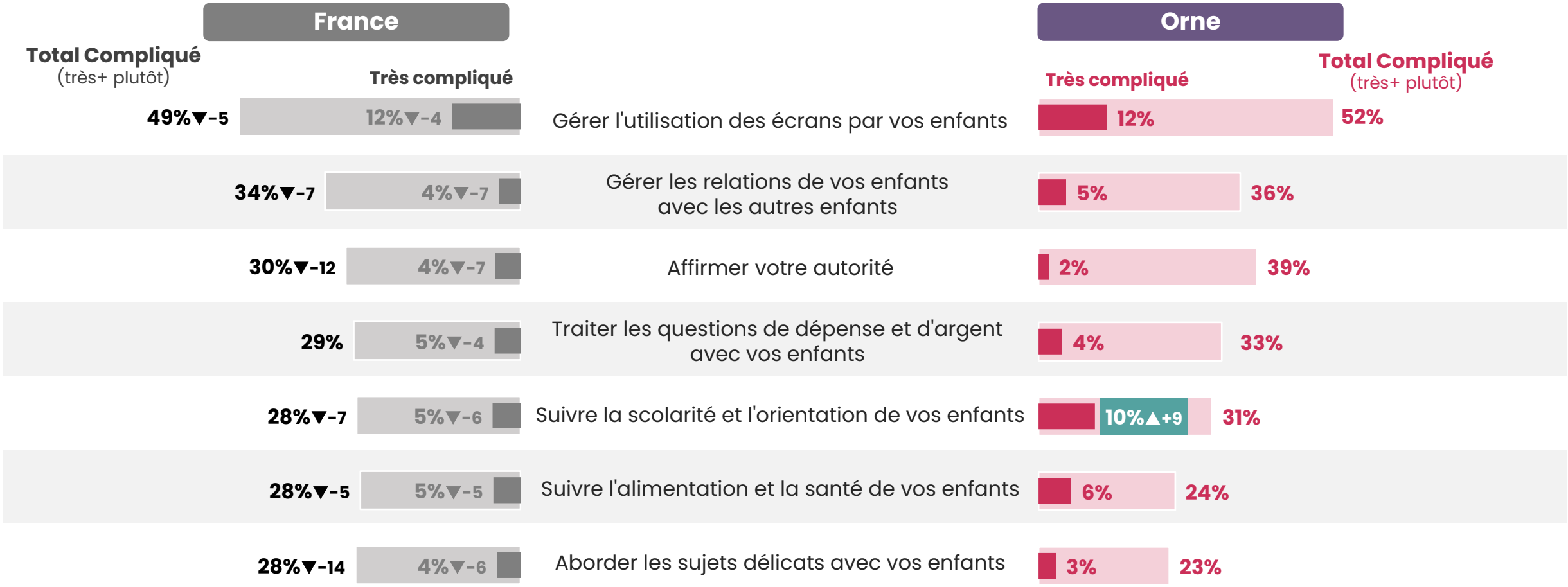
xx% xx% : différence significative positive/négative

En France comme dans l'Orne, la gestion des écrans est encore le sujet le plus compliqué pour les parents. À l'échelle nationale, chacun des sujets sont moins compliqués qu'en 2024 et se rééquilibrent vers des résultats plutôt similaires à 2023. Mais dans l'Orne, les niveaux sont stables, à l'exception du suivi de scolarité et d'orientation, qui semble désormais plus compliqué et dépasse le niveau moyen.

Question barométrique

B4 : En tant que parent, dans quelle mesure les sujets suivants vous semblent-ils **compliqués** ?

Base : ensemble des répondants hors non concernés France (entre 2363 et 2567 répondants selon les items) / Orne (entre 98 et 102)



▼ / ▲ évolutions par rapport à la vague de 2024

xx% xx% : différence significative positive/négative

Le temps de travail pose toujours des difficultés aux parents pour remplir leurs responsabilités familiales, avec en tendance plus de difficultés régulières pour les Ornais, du fait d'une légère amélioration cette année sur l'ensemble de la France.

Question barométrique

C9 : Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous a-t-il été **difficile de remplir vos responsabilités familiales** parce que vous passiez trop de temps à votre travail ?

Base : ensemble des familles qui travaillent (2292) / Orne (87)

France

74% ↺-3

ont rencontré **des difficultés** au cours des 12 derniers mois

34% ↺-4

ont rencontré **des difficultés plusieurs fois par mois** au cours des 12 derniers mois

Orne

81%

ont rencontré **des difficultés** au cours des 12 derniers mois

46%

ont rencontré **des difficultés plusieurs fois par mois** au cours des 12 derniers mois

▼ / ▲ évolutions par rapport à la vague de 2024

xx% xx% : différence significative positive/négative

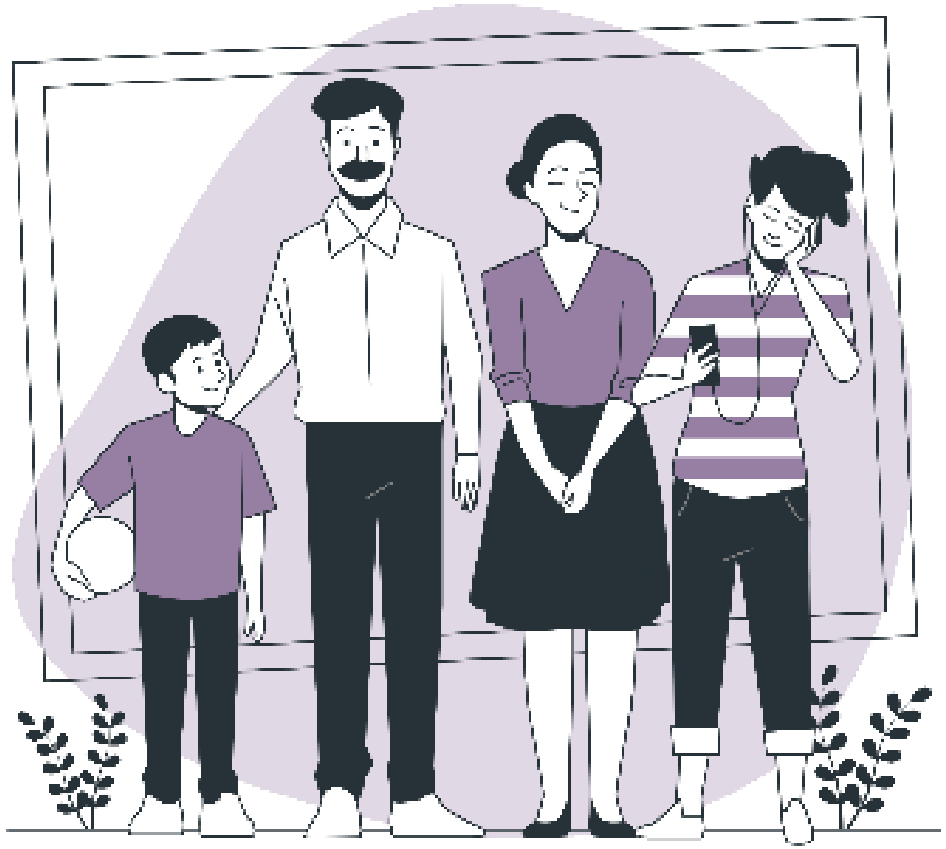


Résultats
Niveau de vie des familles

Crédits : Photo de Ta Focando sur unsplash.com

Udaf
UNIS POUR LES FAMILLES

Observatoire DES Familles
du réseau Unaf-Udaf-Uraf
4ème édition



Le pouvoir d'achat des familles
De l'Orne

2026

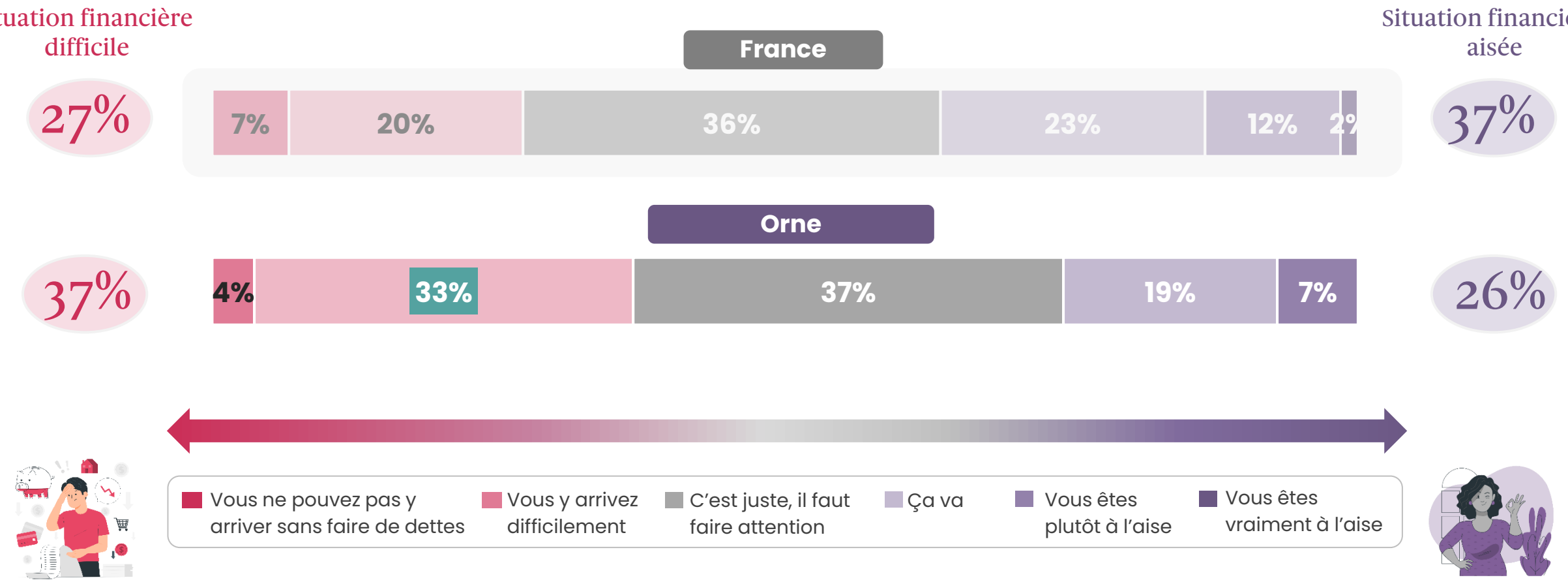
Crédits : Icone de Storyset.com

La situation financière des familles françaises avec enfants se répartit en trois profils relativement équilibrés : un tiers aisé, un tiers en zone de fragilité, et un tiers en difficulté. C'est sur ce dernier groupe que l'Orne se distingue en tendance défavorablement, avec une proportion plus élevée de familles qui s'en sortent difficilement.

Nouvelle question en 2026

Q1v4 : Actuellement, que diriez-vous de **votre situation financière** ?

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)



xx% xx% : différence significative positive/négative

Crédits : Icone de Storyset.com

Malgré des difficultés à gérer le budget accompagnées d'une pression sociale plus ressentie à l'échelle départementale, les dépenses en faveur des enfants restent malgré tout largement perçues comme source de plaisir des parents ! Les frais des enfants sont prioritaires à leurs propres dépenses, reléguées au second plan dès la naissance.

Nouvelle question en 2026

Q5v4 : Êtes-vous **d'accord** avec chacune des propositions suivantes concernant **les dépenses liées à vos enfants** ?

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)



	France			Orne		
	Total d'accord (tout à fait + plutôt)	Tout à fait d'accord		Tout à fait d'accord	Total d'accord (tout à fait + plutôt)	
Dépenser de l'argent pour mes enfants me fait plaisir	92%	36%		38%	94%	
Je fais passer les dépenses liées à mes enfants avant mes dépenses personnelles	91%	53%		50%	87%	
Depuis que je suis devenu(e) parent, j'ai moins envie de dépenser de l'argent uniquement pour moi	85%	46%		46%	87%	
Je me sens obligé(e) de dépenser plus pour mes enfants pour favoriser leur inclusion sociale	55%	15%		21%	77%	
J'ai des difficultés à gérer le budget lié aux dépenses pour mes enfants	36%	7%		6%	44%	

xx% xx% : différence significative positive/négative

Crédits : Icone de Storyset.com

C’est à partir de 6 ans que le coût de l’enfant est pressenti comme plus lourd, avec un pic à l’adolescence. La naissance est souvent synonyme d’investissements, spontanément associée à l’âge le plus cher pour près de 3 parents sur 10. Mais ils s’accordent sur une forme de répit financier à la maternelle.

Nouvelle question en 2026

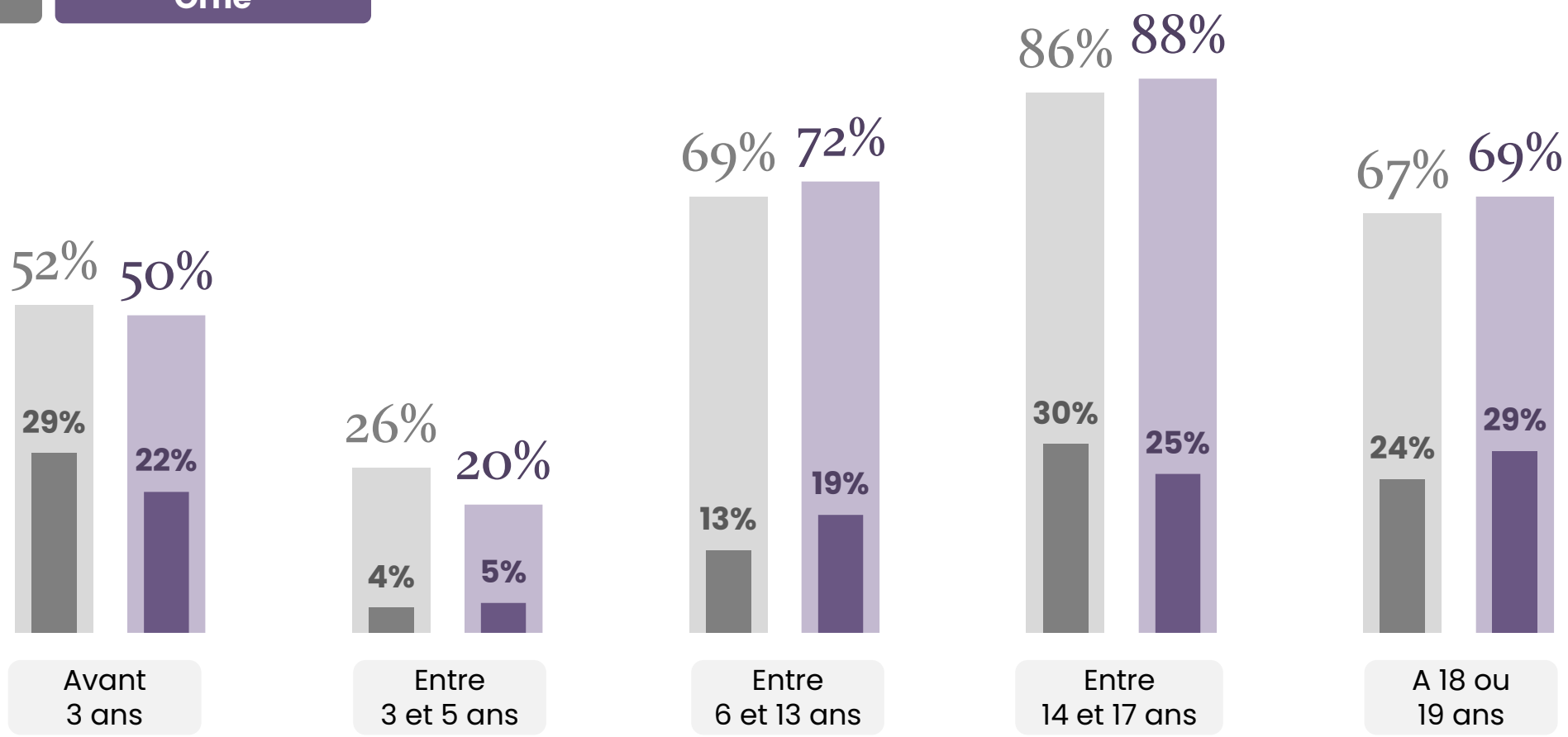
Q8v4 : Selon vous, à quels moments un enfant coûte-t-il le plus cher ?

Base : ensemble France (2583) / Orne (102) – Trois réponses possibles par ordre d’importance

France **Orne**

La tranche d’âge qui coute le plus cher (parmi les 3 citées)

La tranche d’âge qui coute le plus cher (1er cité)



xx% xx% : différence significative positive/négative

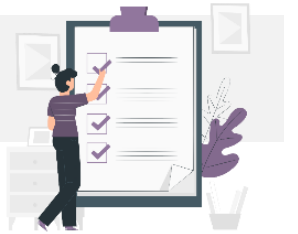
Dans l'Orne comme ailleurs, la revente d'objets est la 1ère solution de financement alternative aux revenus classiques mise en place par près de la moitié des parents. Une option souvent complétée par un recours à un découvert bancaire ou bien à l'épargne, bien que ce dernier soit, en tendance, moins courant dans l'Orne.

Nouvelle question en 2026

Q2v4 : Au-delà de vos sources classiques de revenus (salaires, aides publiques, pension…), à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour financer les dépenses pour votre famille** parmi la liste suivante ?

Base : ensemble France (2583) / Orne (102) - Plusieurs réponses possibles

	France	Orne
Vous revendez des objets qui ne servent plus (vêtements, jouets…)	46%	46%
Vous puisez dans votre épargne	42%	32%
Vous avez recours à un découvert bancaire	24%	30%
Vous avez recours à un ou des crédit(s)	17%	23%
Vous bénéficiez de solidarité familiale (parents, frères, sœurs, belle-famille…)	12%	8%
Aucune des solutions proposées	20%	18%
Nombre moyen de solutions citées	1,8	1,7



Crédits : Icone de Storyset.com

xx% xx% : différence significative positive/négative

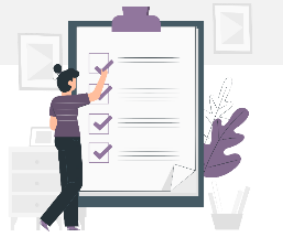
Pour limiter les dépenses de leur famille, les ¾ sont à la recherche de promotions, et plus de la moitié achète des produits de seconde main. Même si la location ou la mutualisation de biens est une solution déjà peu développée au niveau national, elle l'est encore moins à l'échelle départementale.

Nouvelle question en 2026

Q3v4 : Et parmi la liste suivante, à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour limiter les dépenses de votre famille** ?

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)- Plusieurs réponses possibles

	France	Orne
Vous êtes à l'affût des promotions (bons plans, remises, coupons…)	74%	72%
Vous achetez des produits de seconde main (Vinted, Le Bon Coin…)	57%	51%
Vous renoncez à des achats qui seraient utiles	37%	47%
Vous achetez des produits de moins bonne qualité que souhaité (alimentation, habillement…)	37%	29%
Vous louez ou mutualisez certains biens (outils, équipements sportifs, voiture…)	6%	-
Vous passez par des dispositifs sociaux (Restos du cœur, Emmaüs…)	5%	6%
Aucune des solutions proposées	7%	7%
Nombre moyen de solutions citées	2,3	2,2



Crédits : Icone de Storyset.com

xx% xx% : différence significative positive/négative

Dans l'Orne, 2 parents sur 3 ont cherché à augmenter leur salaire pour maximiser les revenus disponibles pour leurs enfants par au moins l'une des stratégies testées, contre 1 sur 2 à l'échelle nationale. Ils ont plus fréquemment commencé à travailler ou pris un emploi à temps plein, ou encore cumulé les activités. Nombre d'entre eux ont aussi fait des heures supplémentaires.

Nouvelle question en 2026

Q9v4 : Afin **d'augmenter vos revenus pour vos enfants**, avez-vous **adopté les comportements suivants** ? *Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.*

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)

France	Pour augmenter vos revenus pour vos enfants ...	Orne
32%	Vous avez cumulé des heures supplémentaires	41%
31%	Vous avez commencé à travailler ou pris un emploi à temps plein	48%
23%	Vous avez obtenu une promotion de poste	25%
19%	Vous avez commencé une activité en plus de votre emploi	30%

ont déjà adopté au moins une de ces stratégies 52%



68% **ont déjà adopté au moins une de ces stratégies**

Crédits : Icone de Storyset.com

xx% xx% : différence significative positive/négative

En parallèle, limiter les frais de garde constitue un véritable défi : environ 2/3 des parents prennent moins de temps pour eux et la moitié ont aménagé leur vie professionnelle pour être plus disponibles.

Nouvelle question en 2026

Q10v4 : Afin de **réduire les frais de garde** (crèche, centre de loisir, assistante maternelle…) de vos enfants, avez-vous **adopté les comportements suivants** ? *Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.*

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)

France	Pour réduire les frais de garde …	Orne
60%	Vous avez pris moins de temps pour vous (sport, sorties, loisirs créatifs…)	68%
48%	Vous avez aménagé votre vie professionnelle afin d'être plus disponible pour vos enfants (changement de poste, d'entreprise, d'horaires…)	56%
29%	Vous avez mis en place un système de garde avec vos proches (familles, voisins…)	31%
28%	Vous avez arrêté ou réduit votre activité professionnelle	29%

ont déjà adopté au moins une de ces stratégies 77%



79% **ont déjà adopté au moins une de ces stratégies**

Crédits : Icone de Storyset.com

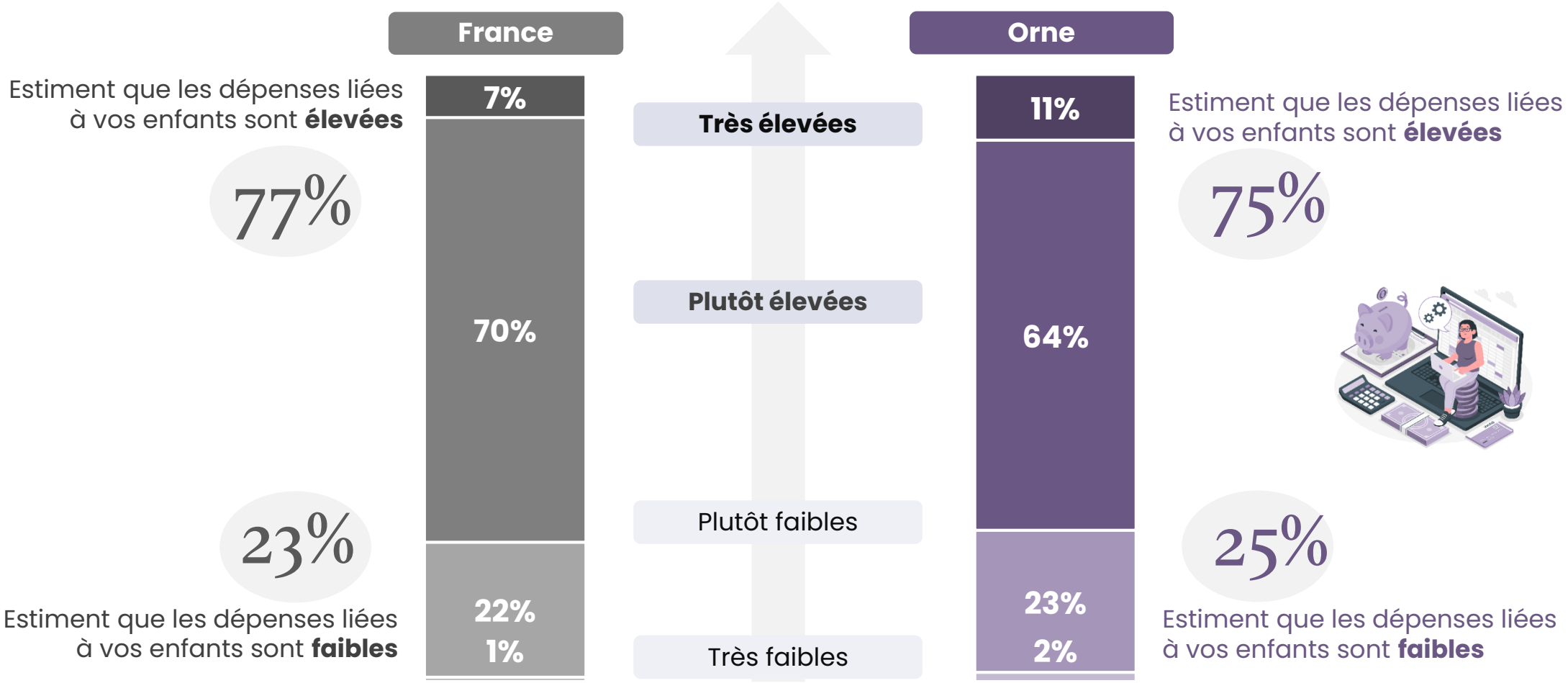
xx% xx% : différence significative positive/négative

Forts de ces stratégies, 3 parents sur 4 considèrent finalement les dépenses liées à leurs enfants comme conséquentes par rapport à leur niveau de vie général mais sans être écrasantes. Cela traduit à la fois des arbitrages maîtrisés et une volonté d'aligner le niveau de vie des enfants sur celui du foyer.

Nouvelle question en 2026

Q4v4 : Par rapport à votre niveau de vie général, vous diriez que **les dépenses liées à vos enfants** sont… ?

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)



xx% xx% : différence significative positive/négative

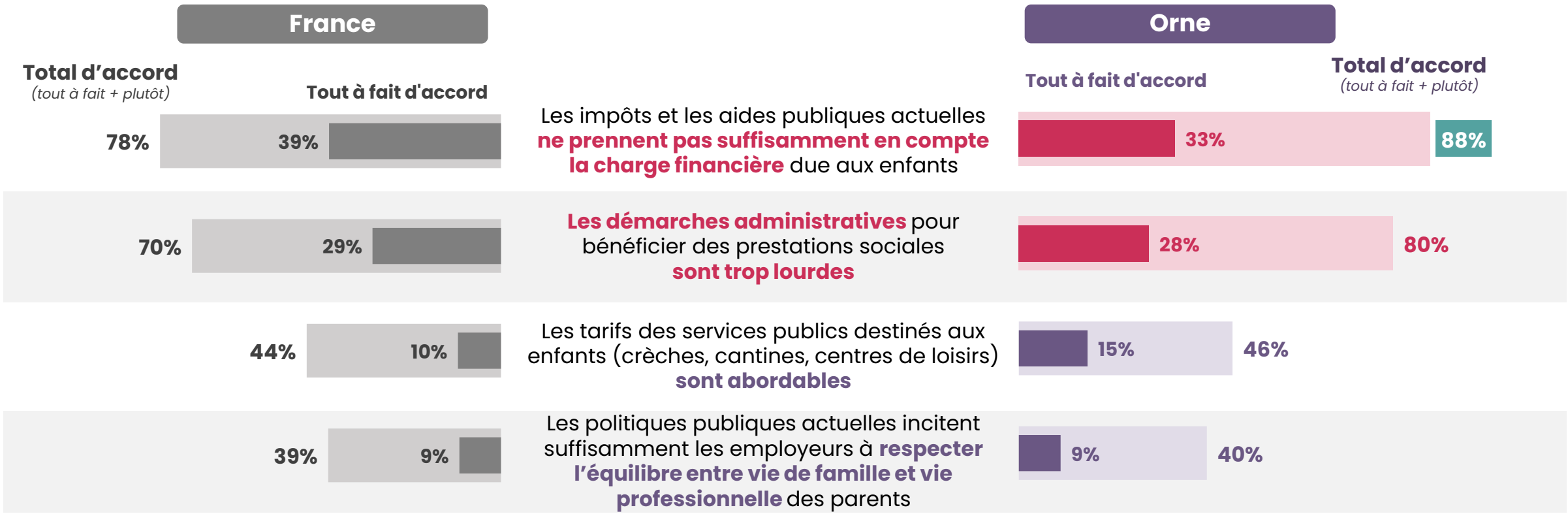
Crédits : Icone de Storyset.com

Les Français, et les Ornais d'autant plus au moins en tendance, jugent les montants trop faibles au regard du coût réel et les démarches administratives trop lourdes. Dans les mêmes proportions localement et nationalement, sont remis en question le tarif des prestations des services publics destinés aux enfants et, plus encore, l'accompagnement à l'équilibre vie professionnelle/vie de famille.

Nouvelle question en 2026

Q13v4 : Dans quelle mesure êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes **vis-à-vis des pouvoirs publics** ?

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)



xx% xx% : différence significative positive/négative

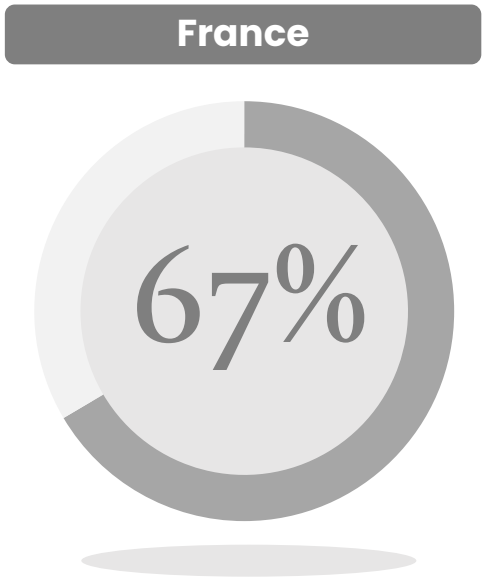
Enfin, dans un contexte démographique sous tension, 2/3 des parents déclarent ne pas disposer des ressources financières nécessaires pour envisager un enfant supplémentaire : un constat partagé dans l'Orne comme sur l'ensemble du territoire dans les mêmes proportions.

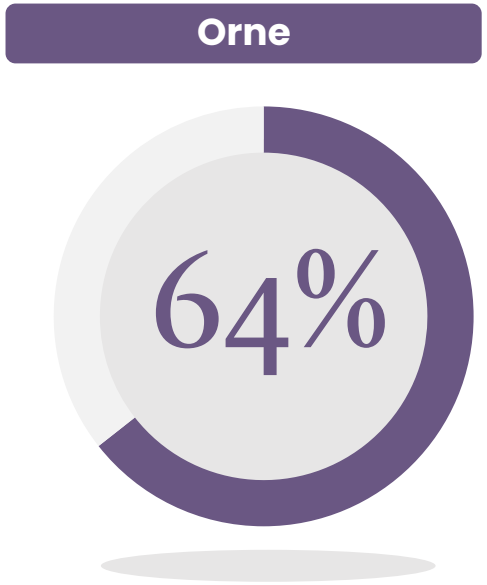
Nouvelle question en 2026

Q12v4 : Toutes choses égales par ailleurs, auriez-vous **le temps ou le budget pour avoir un enfant de plus** ?

Base : ensemble France (2583) / Orne (102)







Déclarent **ne pas avoir l'argent** pour avoir un enfant de plus

Crédits : Icone de Storyset.com

xx% xx% : différence significative positive/négative

opinionway

— POUR —

Observatoire DES Familles du réseau Unaf-Udaf-Uraf

Unaf
Unis pour les Familles

- **Directeur d'étude : Jean-Philippe Vallat - jpvallat@unaf.fr**
- **Contact presse : Laure Mondet - lmondet@unaf.fr**

Udaf
Unis pour les Familles

- **Contact départemental :**

L'équipe Opinionway :

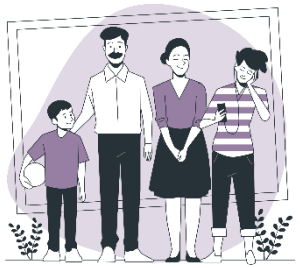
- **Directrice d'étude :** Alexandra Steffen
- **Chargés d'étude :** Camille Jacq, Maxime Andoque



Crédits : garmin-b

Les annexes

Le profil de l'échantillon



Sexe	
Un homme	50%
Une femme	50%

Age	
18-29 ans	18%
30-39 ans	29%
40-49 ans	30%
50 ans et +	23%
Age moyen	41,1

Nombre d'enfants de moins de 20 ans au sein du foyer	
Un enfant	41%
Deux enfants	40%
3 enfants ou plus	19%

Âge des enfants au sein du foyer	
Au moins un enfant de 0-3 ans	25%
Au moins un enfant de 4-5 ans	21%
Au moins un enfant de 6-10 ans	39%
Au moins un enfant de 11-14 ans	30%
Au moins un enfant de 15-17 ans	31%
Au moins un enfant de 18-19 ans	14%

Taille d'agglomération	
En zone rurale	49%
Dans une ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	20%
Dans une ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	31%
Dans une agglomération de 100.000 habitants et plus, en province	-
Dans l'agglomération parisienne	-

Au sein de votre foyer, vous habitez...	
En couple	77%
Seul(e), sans conjoint(e)	23%

Activité professionnelle du répondant	
CSP +	41%
CSP -	33%
Inactifs	26%

Revenus mensuels NETS du foyer	
Moins de 2000€	19%
2000 à moins de 4000€	49%
4000€ et plus	28%
Je ne sais pas	4%

Crédits : Icone de Storyset.com